



Inter Alma

Associazione di Promozione Sociale

Indicazioni sulla compilazione dell'allegato 1

A) Il *Personal Statement* o lettera motivazionale in italiano, è un elaborato in cui il candidato deve parlare di sé stesso spiegando le ragioni per le quali ritiene sia meritevole di ricevere il premio in palio.

Per una buona stesura è utile argomentare i seguenti punti:

1. Introduzione generale, in cui si spiega la motivazione fondamentale del proprio interesse nel progetto, del perché si è deciso di candidarsi. In questa parte lo studente può raccontare di sé stesso e delle sue esperienze, tracciando un profilo della sua stessa persona;
2. Spiegare come la propria formazione, i propri interessi personali e più in generale i propri ideali siano inerenti la *mission* del bando;
3. Approfondire gli aspetti personali relativi a capacità particolari e le pratiche che potrebbero contribuire all'ideazione e la realizzazione eventuale del progetto presentato;
4. Elencare le motivazioni specifiche, anche eventualmente palesando un interesse nel venire coinvolti nelle fasi successive alla premiazione, dando contributi di natura intellettuale od operativa;
5. Citare esperienze lavorative o formative pregresse che forniscano dettagli sul modo di apprendere nonché sulle abilità acquisite nella vita (come imparare dall'esperienza, fiducia in sé, senso di responsabilità, accuratezza e perspicacia, senso sociale, ecc.);
6. Concludere menzionando le aspettative nei confronti dell'idea progettuale presentata.

B) Il progetto che dovrà seguire i punti indicati nell'allegato 1, lascia al candidato la possibilità di esprimersi liberamente su idee progettuali che possono spaziare in ogni ambito; da quelli di natura ambientale passando per il sociale, quelli di natura artistica ecc.

I progetti dovranno avere più possibile concretezza realizzativa e verranno valutate maggiormente le idee che forniscano soluzioni concrete applicabili al contesto territoriale.

Inoltre, tutto il progetto dovrebbe essere pensato per un'utenza di età compresa tra i 13 e i 25 anni, motivando il più possibile i benefici che porterebbe tale idea.

1. Tra gli obiettivi generali, sarà valutato più positivamente il perseguimento degli obiettivi che il bando si prefigge, ovvero: *"promuovere, attraverso la creatività dei giovani, alcune idee per valorizzare il territorio cittadino, più specificatamente facendo riferimento alle tematiche che i giovani desidererebbero sviluppare per loro stessi"*.
2. Tra i destinatari del progetto, i candidati sono incoraggiati a presentare idee progettuali che possano coinvolgere cittadini di fascia debole (disagio giovanile, contrasto al bullismo e cyberbullismo, contrasto alle dipendenze, integrazione, inclusione sociale). Tuttavia, i candidati sono liberi di esprimere qualunque idea progettuale ritengano utile per i giovani nel territorio ternano.
3. Le finalità sono gli apporti positivi e innovativi che - sia qualitativamente che quantitativamente - il progetto apporterebbe al territorio.
4. In questa parte è necessario descrivere il più dettagliatamente possibile gli *step* che prevede l'idea progettuale elencando anche tutte le fasi di realizzazione e attuazione della stessa.

Ricordiamo che il numero di parole non è indice di valutazione da parte della commissione, ma che, come espressamente indicato dal bando, non saranno valutati *personal statement* maggiori di 500 parole e progetti con un numero superiore alle 2000.